

اولین همایش علمی دانشجویی علوم و فناوری رنگ

www.1cstsc.ir

۱۳-۱۵ اسفندماه ۱۳۸۷

تهران - پژوهشکده صنایع رنگ

پژوهشکده صنایع رنگ در نظر دارد در روز های ۱۴، ۱۵ و ۱۶ اسفند ماه ۸۷ اولین همایش علمی دانشجویی علوم و فناوری رنگ را برگزار نماید. این همایش فرصتی است مغتنم برای تمام متخصصین و محققین تا در جریان فناوریهای نوین علوم رنگ و صنایع وابسته به آن قرار گرفته و به انتقال تجارب موجود در این حوزه از علوم بپردازند تا بدین وسیله بستری مناسب برای ایجاد ارتباط و انجام فعالیت‌های علمی و تحقیقاتی فراهم گردد.

برگزارکنندگان اولین همایش علمی و دانشجویی علوم و مهندسی رنگ جهت برگزاری هر چه موفق‌تر این همایش از همکاری و همیاری مادی و معنوی کلیه دست‌اندرکاران صنعت رنگ کشور و انجمن‌های علمی دانشجویی مرتبط در سراسر کشور و پیشنهادهای سازنده ایشان استقبال می‌نمایند. علاقمندان در این خصوص می‌توانند با دبیرخانه اولین همایش علمی دانشجویی علوم و فناوری رنگ با شماره تلفن ۲۲۹۶۹۷۷۶ یا پست الکترونیک info@1cstsc.ir تماس حاصل نمایند.

اهداف همایش

- ✓ تشویق به خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
- ✓ شناسایی استعدادهای جوان، پژوهشگران، محققان و دستاوردهای تحقیقاتی ایشان در زمینه علوم مرتبط با رنگ و کاربردهای آن در صنایع مختلف
- ✓ تشویق به پژوهش و افزایش سطح علمی شرکت‌کنندگان و تبادل و انتقال تجربه‌ها
- ✓ بررسی و معرفی زمینه‌های نوین در علوم و مهندسی رنگ

محورهای همایش

| | | |
|-------------------|--|---|
| رنگ‌زنی و چاپ | * مواد رنگزا | <ul style="list-style-type: none"> ✓ سنتز مواد اولیه و مواد واسطه برای مواد رنگزا؛ ✓ سنتز مواد رنگزا با کاربردهای نساجی، چرم، کاغذ غذایی، لروبی، آرایشی و بهداشتی؛ ✓ سنتز پلیمرهای خودرنگ؛ ✓ سنتز و کاربرد مواد رنگزای موفف در لیزر، کریستال مایع، بیونکولوژی و ...؛ ✓ سنتز و کاربرد مواد رنگزای ترموکرومیک، الکتروکرومیک، فتوکرومیک؛ ✓ بررسی ویژگی‌های اسپکتروسکوپ مواد رنگزا؛ |
| | * رنگ‌زنی | <ul style="list-style-type: none"> ✓ رنگ‌زنی الیاف طبیعی و مصنوعی (نخ، الیاف، پارچه)؛ ✓ رنگ‌زنی الیاف مخلوط؛ ✓ روش‌های نوین رنگ‌زنی الیاف نساجی؛ |
| رنگ و فناوری نانو | * چاپ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ رنگ‌زنی، رنگینه‌ها و مواد افزودنی در چاپ؛ ✓ ساخت و اعمال مرکب‌های چاپ؛ ✓ فرایندهای چاپ از قبیل لیثوپرس، گراور، فلکس، اسکرین، دیجیتال؛ ✓ مکانیزم‌های خشک شدن؛ ✓ ارزیابی و کنترل کیفیت جوهرهای چاپ و فیلم تشکیل شده؛ ✓ ماشین‌آلات ساخت جوهر چاپ؛ ✓ مدیریت، اقتصاد و آینده چاپ؛ ✓ چاپ باتیک، چاپ انتقالی، چاپ فتکی و چاپ PVC. |
| | * نانو ساختارها | <ul style="list-style-type: none"> ✓ ساخت رنگدانه‌های آلی و معدنی با ابعاد نانو، نانو کامپوزیت‌ها؛ ✓ ساخت افزودنی‌ها با ابعاد نانو برای رنگ |
| رنگ و محیط زیست | * بررسی جنبه‌های کاربرد نانو ساختارها در صنعت رنگ و صنایع وابسته؛ | |
| | * بررسی روش‌های شناسایی و ارزیابی خواص رنگ و پوشش محتوی رنگدانه‌ها و افزودنی‌ها با ابعاد نانو؛ | |
| رنگ و مهندسی | * بررسی جنبه‌های بهداشت حرفه‌ای در تولید نانو ذرات؛ | |
| | * بررسی جنبه‌های اقتصادی، تقاضا، تولید و آینده نانو ساختارها در صنعت رنگ و پوشش؛ | |
| رنگ و مهندسی | * نانو ساختارها و پوشش های هوشمند | <ul style="list-style-type: none"> ✓ پوشش های خود تمیز شونده و پوشش های خود ترمیم شونده |
| | * بررسی روش‌ها، شناسایی، ارزیابی، کنترل فناوری‌های گلش؛ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ آلایندگی‌های زیست‌محیطی صنعت رنگ و پوشش و صنایع مرتبط؛ ✓ آلایندگی‌های زیست‌محیطی تولید صنعتی مواد اولیه صنایع رنگ و پوشش و صنایع مرتبط؛ |
| رنگ و مهندسی | * دانش فنی و فناوری‌های نوین تولید پاک؛ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ تولید مواد اولیه رنگ سازگار با محیط زیست؛ ✓ در تولید رنگ‌های سازگار با محیط زیست؛ |
| | * پوشش‌های نوین در خدمت محیط زیست | <ul style="list-style-type: none"> ✓ رنگ و پوشش‌های ضدباکتری و ضد میکروب، جاذب بو؛ ✓ رنگ و پوشش‌های جاذب و تصفیه‌کننده آلودگی هوا؛ ✓ رنگ و پوشش‌های خود تمیز شونده؛ ✓ رنگ و پوشش‌های جاذب صدا و کاهش‌دهنده آلودگی صوتی در محیط‌های صنعتی؛ |
| رنگ و مهندسی | * مدیریت، نظارت | <ul style="list-style-type: none"> ✓ بررسی قوانین، آیین‌نامه‌های کشوری و بین‌المللی پایش و نظارت آلایندگی‌های زیست‌محیطی صنعت رنگ؛ ✓ بررسی اقتصادی وضعیت کنونی و آینده تولید پاک در صنعت رنگ؛ ✓ بررسی میزان تولید آلایندگی‌های زیست‌محیطی در صنایع رنگ و صنایع مرتبط؛ |
| | * شیمی و ساخت رنگدانه‌های آلی | <ul style="list-style-type: none"> ✓ پیگمنت‌های آرو، آنترآکینون، فتالوسیانین؛ دی‌کتوبیرولوبیرول؛ ریلن؛ نیتروزو؛ خمی، وین‌آکریدن و ایرو آندولین؛ ✓ سفید (اکسید تیتانیوم، اکسید روی، لیتونین و ...)؛ ✓ سیاه (کربن بلک، اسپنلن، ...)؛ ✓ ویژه (مغناطیس، شفاف، لومینسانس، صدفی، تداخلي و ...)؛ ✓ محلول جامد (بین‌نشین‌ها، جانشین‌ها، ...)؛ ✓ کامپوزیت (سرامیک، پلیمری)؛ |
| رنگ و مهندسی | * بررسی روش‌های شناسایی، ارزیابی خواص رنگدانه‌های آلی و معدنی؛ | |
| | * بررسی جنبه‌های اقتصادی و آینده رنگدانه‌های آلی و معدنی؛ | |

| | | |
|-------------------------------|--|--|
| نمایش و اندازه‌گیری رنگ | * کالریمتری کاربردی | <ul style="list-style-type: none"> ✓ ممانایزیم؛ ✓ اندازه‌گیری و سنجش اختلاف رنگ؛ ✓ رنگ در منابع نوری؛ ✓ جامد رنگ و فضا رنگ؛ ✓ مدل‌های ظاهری رنگ؛ ✓ رنگ‌هماندی در صنایع رنگ، نساجی، پلیمر و آرایشی؛ ✓ تجهیزات اندازه‌گیری رنگ |
| | * بینایی رنگی | <ul style="list-style-type: none"> ✓ مکانیزم‌های تشخیص رنگ و بینایی رنگی و کور رنگی؛ ✓ حافظه رنگی و ادراک رنگ؛ ✓ پدیده‌های پایداری رنگی، تطبیق رنگی؛ |
| | * رنگ در بینایی کامپیوتر و پردازش تصاویر | <ul style="list-style-type: none"> ✓ آتالیز تصاویر رنگی؛ ✓ پردازش تصاویر رنگی به منظور تشخیص، شناسایی، بازرسی صنعتی و تکنیک در صنایع مختلف؛ ✓ قطعه‌بندی رنگ‌ها در تصاویر دیجیتال؛ ✓ فشرده‌سازی و رمزگشایی تصاویر رنگی؛ ✓ رنگ در تشخیص الگو؛ ✓ پردازش رنگ در دوربین‌های دیجیتال، اسکنرها، چاپگرها، نمایشگرها و ویدئو؛ ✓ رنگ در بازیابی تصاویر و جستجوی منابع دلخواه و پردازش ویدئو، فشرده‌سازی تصاویر ویدئویی؛ ✓ رنگ در پردازش تصاویر پزشکی؛ |
| | * هم‌نشینی رنگ‌ها | <ul style="list-style-type: none"> ✓ جنبه‌های زیبایی‌شناسی در هم‌نشینی رنگ‌ها؛ ✓ رنگ در گرافیک و گرافیک کامپیوتری؛ ✓ ایجاد خطاهای بصری با رنگ ؛ ✓ رنگ در معماری، تبلیغات، بسته‌بندی و چاپ؛ ✓ رنگ در دین و فرهنگ عامه؛ ✓ سمبل‌ها و مد و روانشناسی رنگ؛ ✓ تاریخ و فلسفه رنگ؛ ✓ رنگ و طراحی داخلی؛ |
| رنگ‌زنی و مواد افزودنی در رنگ | * پردازش چند طیفی | <ul style="list-style-type: none"> ✓ کاربردها و پردازش چند طیفی محدوده مرئی UV-IR در: <ul style="list-style-type: none"> ▪ سورتینگ و شناسایی محصولات کشاورزی و غذا؛ ▪ پزشکی و تشخیص بیماری‌ها؛ ▪ کاتالوگ‌های دیجیتال، آرشوهای دیجیتال رنگی موزه‌ها؛ ▪ سنجنده‌های زیست‌محیطی از راه دور؛ ▪ بازی‌های کامپیوتری، استودیو مجازی؛ ✓ سیستم‌های تصویری با بیش از ۳ کانال طیفی؛ ✓ الگوریتم‌های فشرده‌سازی و پیشگویی انعکاس‌های طیفی؛ |
| | * بازتولید و مدیریت رنگ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ ضبط رنگ، چاپ، نمایشگر، پروژکتور؛ ✓ محدوده رنگی در سینمای دیجیتال؛ ✓ کالیبراسیون تعیین مشخصه‌ها و مدل‌سازی؛ ✓ مدیریت رنگ در چاپ؛ ✓ تعیین مشخصه‌های اسکنرها، دوربین‌های دیجیتال، چاپگرهای رنگی؛ |
| رنگ‌زنی و مواد افزودنی در رنگ | * رزین‌ها | <ul style="list-style-type: none"> ✓ رزین‌های پر پایه سپارش تراکمی (رزین‌های تراکمی)؛ ✓ رزین‌های تراکمی حلال پایه (محلول، پراکنه‌ای)؛ ✓ رزین‌های تراکمی آب‌پایه (پراکنه‌های آبی، حل شونده در آب، رقیق شونده با آب)؛ ✓ رزین‌های تراکمی پودری و عاری از حلال (گرمایز، تابش‌پز)؛ ✓ رزین‌های پر پایه سپارش افزایشی (رزین‌های افزایشی)؛ ✓ رزین‌های افزایشی حلال پایه و محلول، پراکنه‌ای؛ ✓ رزین‌های افزایشی آب‌پایه (پراکنه‌ای، حل شونده در آب، رقیق شونده با آب)؛ ✓ رزین‌های افزایشی پودری و عاری از حلال (گرمایز، تابش‌پز)؛ |
| | * افزودنی‌ها | <ul style="list-style-type: none"> ✓ کنترل‌کننده‌های رفتار ریزولوژیکی (غلظت‌دهنده‌ها، ضد شره، ضد رسوب و ...)؛ ✓ کنترل‌کننده‌های ویژگی‌های سطحی و بین‌سطحی (همترازکننده‌ها، خیسی‌کننده‌ها و ...)؛ ✓ زیست‌کش‌ها (ضد کبک، ضد باکتری، ضد خز و ...)؛ ✓ کنترل‌کننده‌های اکنش (کاتالیزورها، بازدارنده‌ها، خشک‌کن‌ها و ...)؛ ✓ کنترل‌کننده‌های پراکنه‌ها و کلونیدها و پراکنش‌گر، ضد کف و ... ؛ |
| پوشش‌ها و سطوح در رنگ | * پوشش‌های حفاظتی | <ul style="list-style-type: none"> ✓ پوشش‌های خط لوله؛ ✓ پوشش‌های نیروگاه (هسته‌ای، فسیلی)؛ ✓ پوشش‌سازها و پل‌ها؛ ✓ پوشش‌های محیط‌های فرایندی (صنایع نفت و گاز و پتروشیمی)؛ ✓ پوشش‌های واحدهای آب و فاضلاب؛ ✓ پوشش‌های کارگاهی؛ |
| | * پوشش‌های دریایی | <ul style="list-style-type: none"> ✓ پوشش‌های شناورهای متحرک (پوشش‌های ضد خز، پوشش‌های مخازن و ...)؛ ✓ پوشش‌های تاسیسات ساحلی؛ ✓ پوشش‌های تاسیسات فراساحلی؛ |
| پوشش‌ها و سطوح در رنگ | * پوشش‌های خودرویی | <ul style="list-style-type: none"> ✓ پوشش‌های کارخانه‌ای (OEM)؛ ✓ پوشش‌های Electrodeposition؛ ✓ پوشش‌های میاه و رویه بدنه (حلال پایه، آب پایه، پودری)؛ ✓ پوشش‌های داخلی (قطعات داخلی، Plastisol و ...)؛ ✓ پوشش‌های تعمیراتی؛ |
| | * پوشش‌های ترافیکی | <ul style="list-style-type: none"> ✓ حلال پایه‌ها؛ ✓ آب پایه‌ها؛ ✓ Hotmelts؛ |
| پوشش‌ها و سطوح در رنگ | * پوشش‌های پودری | <ul style="list-style-type: none"> ✓ پوشش‌های پودری گرما سخت (بخت شونده در دماهای بالا و پایین)؛ ✓ پوشش‌های پودری گرما نرم؛ |
| | * پوشش‌های تابش‌پز | <ul style="list-style-type: none"> ✓ پوشش‌های UV؛ ✓ پوشش‌های EB؛ |
| پوشش‌ها و سطوح در رنگ | * پوشش‌های نظامی | <ul style="list-style-type: none"> ✓ پوشش‌های استتاری؛ ✓ پوشش‌های ضد حریق؛ ✓ پوشش‌های کاهشنده نیروی پس‌ران؛ |
| | * پوشش‌های تزئینی | <ul style="list-style-type: none"> ✓ پوشش‌های ساختمانی؛ ✓ پوشش‌های درون‌گاهی؛ ✓ پوشش‌های برون‌گاهی (نما)؛ ✓ پوشش چوب؛ ✓ پوشش سطوح پلیمری |

فراخوان مقالات

کلیه دانشجویان مقاطع تحصیلی کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا و نیز فارغ التحصیلان سال ۸۷ در کلیه رشته‌ها می‌توانند در زمینه محورهای علمی اعلام شده همایش به ارسال مقاله در دو بخش تدوین و تحقیق بپردازند.

پس از انجام ارزیابی و داوری مقاله‌های رسیده به دبیرخانه همایش، تعدادی از این مقاله‌ها که توسط کمیته علمی همایش انتخاب شده‌اند، در یکی از سالن‌های همایش ارائه خواهند گردید. در پایان ارائه مقالات، شرکت کنندگان به پرسش و پاسخ در خصوص موارد مطرح شده در مقاله می‌پردازند. علاوه بر مقاله‌های شفاهی، تعدادی مقاله نیز به صورت پوستر ارائه خواهد شد.

مهلت ارسال مقاله

فرصت ارسال مقاله کامل: ۳۰ آذر ماه ۱۳۸۷

اعلام نتایج داوری: ۳۰ دیماه ۱۳۸۷

فراخوان مسابقه "خلاقیت و نوآوری در رنگ"

با توجه به پیشرفت سریع صنعت و به طور خاص صنعت رنگ در جهان، بها دادن و توجه به خلاقیت ها و نوآوری‌ها یک ضرورت محسوب می‌شود. لذا با توجه به ظرفیت و استعداد بالای ذهنی و فکری محققان و دانشجویان ایرانی و به منظور شناساندن خلاقیت های موجود و حمایت از آنها، در کنار این همایش نمایشگاه و مسابقه "خلاقیت و نوآوری در رنگ" برگزار خواهد شد.

ارسال مشخصات مجریان طرح، شرکت، موسسه، دانشگاه ویا پژوهشگاه حمایت کننده (در صورت وجود) و مشخصات فنی برتر و نقاط قوت طرح که آن را از سایر محصولات متمایز و ممتاز می‌کند و نیز جایگاه مصرف آن در صنعت در متن ارسالی قید شود.

طرح های انتخاب شده می توانند در غرفه های نمایشگاه عرضه شوند و در صورت انتخاب بعنوان طرح برتر جایزه ویژه‌ای به آن تعلق خواهد گرفت.

مهلت شرکت در مسابقه "خلاقیت و نوآوری در رنگ"

پایان وقت اداری روز شنبه ۸۷/۱۰/۲۱

فراخوان مسابقه پایان نامه برتر

بمنظور آشنایی بیشتر دانشجویان با پایان نامه‌های موفق تحصیلی در مقاطع مختلف تحصیلی و شناسایی پارامترهای اصلی یک پایان نامه خوب و برتر و نیز بازاریابی جنبه های کاربردی و صنعتی آن و شناسایی محققین مربوطه توسط مراکز تحقیقاتی و صنعتی اولین همایش علمی دانشجویی علوم و فناوری رنگ در نظر دارد همزمان با همایش اقدام به برگزاری مسابقه‌ای تحت عنوان مسابقه پایان نامه برتر نماید که به پایان نامه برتر در مقاطع مختلف تحصیلی جوایز ارزنده‌ای اهداء خواهد شد.

دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد تا دکتری و افرادی که در سال جاری در مقطع کارشناسی فارغ التحصیل شده‌اند هم چنین فارغ التحصیلان از سال ۱۳۸۴ به بعد می توانند مشخصات پایان نامه ی خود را طبق فرمت اعلام شده به دبیرخانه همایش جهت شرکت در مسابقه پایان نامه برتر ارسال نمایند.

مهلت شرکت در مسابقه "پایان نامه برتر"

مهلت ارسال پایان نامه ها به صورت (خلاصه پایان نامه و نتیجه گیری طبق فرم موجود در سایت همایش) تا ۱۳۸۷/۹/۳۰ می باشد .

کارگاه‌های آموزشی:

یکی از مهمترین اهداف این همایش تشویق به خلاقیت ، نوآوری و کارآفرینی نزد دانشجویان و متخصصین و دست اندرکاران صنعت رنگ کشور می‌باشد . به همین منظور از آنجا که موضوعات مورد لزوم در فرصت کوتاه و در قالب مقاله قابل ارائه و معرفی نمی‌باشد لذا در کنار همایش کارگاه‌های آموزشی در زمینه های مختلف مبحث کارآفرینی در صنعت رنگ برگزار می گردد.

نمایشگاه نوآوری صنعت رنگ

به منظور عرضه توانمندی‌ها و دستاوردهای پژوهشی در حوزه علوم و فناوری رنگ و صنایع وابسته نمایشگاه نوآوری در صنعت رنگ در محل همایش برگزار می‌گردد. از کلیه صاحبان پیشرو صنعت رنگ کشور به منظور شرکت در این نمایشگاه و ارائه محصولات نوظهور و نوین دعوت می‌گردد. این نمایشگاه در روزهای برگزاری همایش از تاریخ ۸۷/۱۲/۱۳ لغایت ۸۷/۱۲/۱۵ دایر بوده و فرصتی مغتنم جهت مذاکره مستقیم صاحبان صنعت رنگ و صنایع وابسته با محققان و متخصصین رنگ کشور خواهد بود. همچنین به خلاق ترین شرکتی که برترین محصول تحقیقاتی و یا تولیدی را ارائه نماید از جانب پژوهشکده صنایع رنگ لوح نوآوری تعلق می گیرد.

راهنمای شرکت در نمایشگاه نوآوری صنعت رنگ

از کلیه علاقه مندان به شرکت در نمایشگاه نوآوری صنعت رنگ دعوت می‌گردد بمنظور ارائه محصولات و فن آوریهای نوین خود ضمن تکمیل فرم ذیل مقدار فضای مورد نیاز خود را تعیین نموده و حداکثر تا پایان دی ماه سال ۱۳۸۷ اقدام به تهیه غرفه نمایند.

ضمناً با توجه به محدودیت فضا اولویت متراژ و انتخاب غرفه با شرکتهایی است که زودتر اقدام به رزرو نموده‌اند. شایان ذکر است جثامی غرفه‌ها در تاریخ ۸۷/۱۲/۳ بر اساس اولویت ثبت نام انجام گرفته و غرفه ی محل نمایش کالا در زمان مقرر در اختیار درخواست کننده قرار می‌گیرد. افزایش مساحت غرفه منوط به ارائه درخواست و تأیید کمیته برگزاری و پرداخت مابه التفاوت می باشد.

هزینه اجاره هر متر مربع غرفه:

| | |
|-------------------|-----------------|
| تا تاریخ ۸۷/۱۰/۳۰ | بعد از ۸۷/۱۰/۳۰ |
| ۶۰۰/۰۰۰ | ۸۰۰/۰۰۰ |

نحوه حمایت مادی از همایش

با عنایت به برگزاری اولین همایش دانشجویی علوم و فناوری رنگ و نیاز به حمایت سازمانهای دولتی و خصوصی در برپایی هر چه با شکوه‌تر این همایش، مسئولان همایش از هر گونه یاری مدیران فرهیخته‌ی ارگان‌ها و سازمان‌های دولتی و خصوصی استقبال می‌نمایند و بطور متقابل خدمات و امتیازات ویژه‌ای را متناسب با سطح مشارکت در اختیار حامیان همایش قرار خواهند داد. سازمان‌هایی که در خارج از سقف مذکور نسبت به حمایت مالی از همایش اقدام نمایند مطابق سقف حمایت مالی با توافق دبیرخانه همایش از خدمات و امکانات متناسب بهره‌مند خواهند شد.

| میزان مشارکت | رده حمایت کنندگان مالی |
|-----------------------|------------------------|
| حداقل ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال | طلایی |
| حداقل ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال | نقره‌ای |
| حداقل ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال | برنزی |

نحوه حمایت رسانه ای از همایش

از کلیه نشریات علمی ، تخصصی رنگ و علوم مرتبط دعوت بعمل می‌آید تا با پشتیبانی تبلیغاتی از اولین همایش علمی دانشجویی علوم و فناوری رنگ برگزارکنندگان را یاری نمایند و طبق توافق طرفین از خدمات همایش نیز بهره جویند. این حمایت رسانه‌ای می تواند شامل این موارد باشد: قرار دادن لینک وب سایت همایش در سایت حامی ، ارسال پوستر و خبر نامه های همایش به مشترکان، چاپ آگهی فراخوان و انجام مصاحبه.

خدمات متقابل همایش و حامیان به شرح جدول زیر می‌باشد:

| امتیازات | طلایی | نقره‌ای | برنزی | رسانه ای |
|---|--|-----------------------|-----------------------|--------------|
| نمایش آرم موسسه در وب سایت همایش | ✓ | ✓ | ✓ | - |
| غرفه نمایشگاهی (رایگان تا سقف ۱۲ متر مربع) | ✓ | - | - | میز تبلیغاتی |
| نصب آرم موسسه در جلوی تریبون | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| نصب آرم موسسه در پای سن | ✓ | ✓ | ✓ | - |
| نصب آرم موسسه در استند عمومی لابی همایش | ✓ | ✓ | ✓ | - |
| نصب آرم موسسه در نمایشگاه جانبی همایش | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| درج نام و آرم موسسه در پوستر و کاتالوگ همایش | ✓ | ✓ | ✓ | - |
| ثبت نام رایگان | حداکثر ۱۰ نفر | حداکثر ۵ نفر | - | - |
| نصب آرم شرکت در میز پذیرش | ✓ | ✓ | ✓ | - |
| چاپ نام و آرم موسسه در کتیبه برنامه همایش | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| قرار دادن تراکت تبلیغاتی و هدایای سازمان در بسته‌های اهدایی | ۵ صفحه | ۳ صفحه | ۱ صفحه | - |
| اولویت حق انتخاب موقعیت غرفه نمایشگاهی | اول | - | - | - |
| چاپ نام و آرم روی جلد لوح فشرده همایش | ✓ | ✓ | - | - |
| اختصاص تیزر تبلیغاتی بر روی لوح فشرده همایش | تیزر ۱۵ ثانیه‌ای نام و آرم در پایان CD | نام و آرم در پایان CD | نام و آرم در پایان CD | - |
| چاپ نام و آرم روی جلد کتاب و ویژه نامه همایش | ✓ | - | - | - |
| تخصیص زمان ۲۰ دقیقه‌ای جهت ارائه دستاوردهای خاص سازمان حامی در یکی از پانلهای مرتبط | ✓ | - | - | - |
| حضور مدیر یا نماینده سازمان حامی در میزگردهای تخصصی | ✓ | - | - | - |
| حق شرکت در کارگاههای آموزشی | ۱۰ نفر | ۵ نفر | - | - |
| اهدای لوح تقدیر حمایت از همایش در مراسم اختتامیه | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| قرار دادن کاتالوگ معرفی سازمان حامی در لابی و میزهای پذیرش همایش | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

ثبت نام و شرکت در همایش

ارائه دهندگان مقاله و شرکت کننده گان در مسابقه ها و نیز سایر علاقمندان به شرکت در اولین همایش دانشجویی علوم و فناوری رنگ می‌توانند با تکمیل فرم ذیل و پرداخت حق ثبت نام طبق جدول نسبت به مشارکت در همایش اقدام نمایند.

نویسنده اول مقاله های پذیرفته شده و نیز شرکت کننده اول ارائه کننده هر طرح در مسابقه ها به میزان ۵۰٪ از هزینه های اعلام شده دارای تخفیف می باشند.

| نوع ثبت نام | هزینه ثبت نام (ریال) | |
|-------------------|----------------------|----------------|
| | قبل از ۸۷/۹/۳۱ | بعد از ۸۷/۹/۳۱ |
| شرکت کنندگان آزاد | ۶۰۰/۰۰۰ | ۸۰۰/۰۰۰ |
| اعضای هیئت علمی | ۵۰۰/۰۰۰ | ۶۰۰/۰۰۰ |
| دانشجویان | ۲۰۰/۰۰۰ | ۲۵۰/۰۰۰ |
| فارغ التحصیلان | ۴۰۰/۰۰۰ | ۵۰۰/۰۰۰ |

حق ثبت نام شامل هزینه شرکت در سخنرانیها، پذیرایی روزانه و نهار، بازدید از نمایشگاه جانبی و دریافت مجموعه مقاله‌ها و لوح فشرده می‌باشد.

از علاقه مندان به شرکت در همایش درخواست می‌گردد مبلغ مذکور را به شماره حساب ۱۲۹۷/۱۵ نزد بانک مرکزی بنام "تمرکز وجوه درآمد اختصاصی پژوهشکده صنایع رنگ" واریز و ضمن ثبت نام الکترونیکی از طریق سایت همایش نسبت به درج شماره فیش بانکی در آن اقدام نموده و اصل فیش را نیز در روز همایش تحویل کمیته اجرایی همایش نمایند.